



Presentatiebeleid 2021 - 2025

Auteur: Ellie Oerlemans
Bestuur Stichting Museum De Looierij
www.delooierij.nl

INHOUD

| | |
|--|----------|
| Inleiding | 1 |
| <i>De Leerroute:</i> | 2 |
| <i>Dongen van nul tot nu:</i> | 2 |
| <i>Wisseltentoonstellingsruimte:</i> | 3 |
| <i>Extramuraal:</i> | 4 |
| De Toren van de Oude kerk: | 4 |
| Benadering doelgroepen: | 4 |

INLEIDING

De afgelopen jaren heeft museum de Looierij zich meer en meer ontwikkeld richting looien en leerbewerking. Daarnaast blijft de collectie historie van Dongen en omgeving een belangrijk gegeven voor presentaties en exposities. Het afstoten van de collectie elektriciteit en de daarmee gepaard gaande herindeling van de collectie leidt tot reflectie op de bestaande exposities. De coronapandemie leert ons anders kijken naar het gebruik van onze ruimtes en past bijna naadloos aan bij een vaker besproken herindeling van de wisseltentoonstellingsruimte. Middels dit plan ontwikkelen we een visie voor de komende vijf jaar en een leidraad bij het herwaarderen van onze collecties.

De vaste exposities bestaan momenteel uit drie exposities.

DE LEERROUTE:



Het begint bij het gebouw, een oude volledig gerestaureerde, looierij uit 1890. Het maakt deel uit van de vaste expositie 'de leerroute'. Aanvullend op het verhaal van het gebouw is een expositie gebouwd in het Nathuis, op de Droogzolder en in de Touwerij waarin door middel van authentieke materialen, exhibits in de vorm van 'huidteksten' en poppen, mediaplayers met oorspronkelijk filmmateriaal, het looi – en afwerkingsproces op een moderne, interactieve manier is vormgegeven. De route is ook te volgen met een audioguide die gratis verstrekt wordt door het museum. Op verzoek worden rondleidingen gegeven, indien nodig aangepast aan de groep. Denk aan een

langere introductie in de entree ruimte waar de bezoekers een extra lang inleidend verhaal krijgen ondersteunt door extra beelden geprojecteerd op groot scherm. Aangevuld indien nodig met stukken leer en gereedschappen ter illustratie. Voor mensen met hoorproblemen is de tekst te lezen via een QR code. Kinderen tot 9 jaar krijgen een doeboekje mee zodat zij zich op een speelse manier kunnen verdiepen in de materie. Er is nog geen programma ontwikkeld voor social media voor een groot publiek. De kracht van ons museum is het gebouw, de verhalen van de rondleiders, de sfeer en de gastvrijheid van de vrijwilligers. Er is geen meetbare behoefte aan digitale programma's.

DONGEN VAN NUL TOT NU:

De historie van Dongen is vormgegeven in een vaste expositie 'Dongen, Van nul tot nu'. In deze expositie, maakt de bezoeker kennis met de landschappelijk oorsprong van Dongen, heemkundige vondsten en historisch materiaal met het verhaal van de groei en bloei van het dorp: bestuurlijk, economisch en maatschappelijk/cultureel (onderwijs, kerk, sociaal leven, kunst). De looierijen nemen ook hier een eigen plaats in. Het verhaal is compact verteld in 10 canons.

In de komende jaren willen we een aantal veranderingen doorvoeren zoals:



- Verplaatsen van het blok met het luisterfragment over de Bende van de Witte Veer. Hierdoor ontstaat een fraaie zichtlijn over de hele zolder plus ruimte voor een nieuw canononderdeel. Het verhaal van de Bende kan op een andere wijze vertelt worden die minder ruimte kost.
- Het blok over de familie van Tuijn en Exota kan ingekort worden. De verhaallijn blijft bestaan, maar wordt efficiënter ingedeeld. Hierdoor ontstaat ook ruimte op de zolder voor nieuwe invulling.
- Items die mogelijk toegevoegd kunnen worden: bijvoorbeeld, kapper van Dongen, Tweede Wereldoorlog, schoenindustrie
- In de begroting is hiervoor een reservering opgenomen.

WISSELTENTOONSTELLINGSRUIMTE:

De ruimte van 't Nieuwe Nathuis, pal naast de hoofdingang, is in gebruik voor de wisseltentoonstellingen. Opzet is het uitvergroten van de museuminhoud in een brede zin. Dat betekent dat er soms op een onderwerp op leergebied wordt ingezoomd en dan weer op een maatschappelijk item of een expositie van werk van Dongense kunstenaars. Het uitgangspunt is dat de items of direct gerelateerd zijn aan de museumcontent dan wel een binding hebben met het Dongense leven. We willen deel uitmaken van de Dongense samenleving. Dit willen we o.a. bereiken door een gratis openstelling van de wisseltentoonstellingen.



Plannen voor deze ruimte:

- Een compactere indeling van de ruimte 3 tot 5 blokken. Ieder blok vertelt een onderdeel uit onze collectie maar heeft altijd een binding met de geschiedenis van Dongen en/of leer.
- Deze compacte blokken zijn afzonderlijk in te richten waardoor we vaker kunnen wisselen en hierdoor meer aanloop generen. De onderwerpen kunnen gepubliceerd worden op onze website, facebook of instagram. Het concept geeft de mogelijkheid om in te spelen op actuele zaken in Dongen.
- Het geeft de mogelijkheid om per onderwerp mensen op te roepen om hun verhaal en foto's, voorwerpen over Dongense personen of gebeurtenissen te delen. Op deze manier activeer je meer betrokkenheid bij de inwoners van Dongen.

- In het smalste gedeelte kan een afscheiding gemaakt worden zodat er een aparte ruimte ontstaat voor een workshop, vergadering, uitbreiding voor de gasten. Bij grote groepen hebben we soms ruimte tekort, en zeker in corona tijd met de 1.5 m maatregel kun je extra ruimte goed gebruiken.
- Daardoor ontstaat er ruimte in het oude entreegedeelte voor opslag en ruimte TD.
- In de begroting is hiervoor een reservering opgenomen.

EXTRAMURAAL:

DE TOREN VAN DE OUDE KERK:

In samenspraak met de gemeente Dongen (eigenaar van de toren) heeft het museum de toren opgenomen in zijn rondleidingen. Bezoekers van het museum kunnen een kijkje nemen in de toren. Hier wordt de geschiedenis van de toren letterlijk en figuurlijk uit de doeken gedaan. Aan de hand van een wanddoek met foto's en tekeningen wordt de bezoeker meegenomen in een stukje geschiedenis van Dongen.

BENADERING DOELGROEPEN:

De belangrijkste doelstelling van ons extern presentatiebeleid is erop gericht mensen te bewegen om naar het museum te komen. We maken hierbij gebruik van diverse middelen:

- We hebben een flyer, die we verspreiden onder campings, hotels, MFA's , B&B en toeristische informatiepunten
- We adverteren regelmatig in toeristische magazines of kranten.
- We adverteren met reclame op de buurtbus die in de regio rondrijdt.
- We zoeken toenadering bij Toerisme De Baronie en het Regionaal Bureau voor Toerisme om te komen tot samenwerking en het maken van arrangementen.
- We hebben in 2019 actief ingezet op meer digitale bekendheid. We participeerden in een Google Grantsprogramma en zien dat we een hoge waardering krijgen bij recensenten (4,8/5). Wel mee gestopt vanwege de hoge kosten. (SEA)
- We maken gebruik van Twitter, Instagram en Facebook om onze activiteiten te promoten.
- Naast museaal publiek proberen we ook mensen te trekken die met leer willen werken. We organiseren daarvoor workshops.
- We gaan onze in 2020 officieel geopende audioguide (Ned./Engels) uitbreiden met Kids.
- De doelgroep van het museum is heel breed. Individuele museumkaartbezoekers, groepsbezoekers met kinderen en ouderen, gezinnen.
- Vooral wat groepsbezoeken betreft leveren we maatwerk afgestemd op de groep.

- We zetten breed in, maar kunnen ons richten binnen campagnes op een specifieke doelgroep.
- Onze website draait nog op JOOMLA, planning is deze over te zetten naar WORDPRESS zodat we een meer eigentijdse vormgeving gaan krijgen.
- Op de begroting is een vaste post voor promotie.