



# VISIE, BELEID & PLANNING 2021-2025

Auteurs: Bestuur Stichting Museum De Looierij  
[www.delooierij.nl](http://www.delooierij.nl)

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Inleiding .....</b>  | <b>2</b>  |
| <b>Organisatie .....</b>  | <b>3</b>  |
| <i>Missie .....</i>   | 3         |
| <i>stichting Museum De Looierij .....</i>                               | 5         |
| <b>Facilitaire voorzieningen/omstandigheden &amp; hospitality .....</b> | <b>6</b>  |
| <i>Groepsarrangementen .....</i>  | 6         |
| Rondleidingen .....   | 6         |
| Creatieve workshops voor volwassenen en kinderen .....                  | 7         |
| <i>individuele bezoekers .....</i>                                      | 7         |
| <i>Randvoorwaarden organisatie .....</i>                                | 8         |
| Organisatie .....   | 8         |
| Technische dienst .....   | 9         |
| Financiën .....   | 10        |
| PR en Reclame .....   | 11        |
| <i>Digitaal .....</i>   | 11        |
| <b>Beleidsvoornemens .....</b>  | <b>12</b> |
| Bijlagen onderdeel uitmakend van dit beleidsplan: .....                 | 12        |

## INLEIDING

Voor u ligt het beleidsplan 2021-2025 van Stichting Museum De Looierij.

Dit is het derde meerjarenplan van ons museum. In dit plan kijken we vooruit. Hoe ontwikkelen wij ons en blijft ons aanbod passen binnen het cultureel en toeristisch aanbod? Het afgelopen jaar waarbij we ernstig zijn getroffen door de Covid-19 pandemie heeft ons wel wat ruimte gegeven om ons beleid en beleidsvoornemens wat scherper te formuleren. We zijn een vrijwilligersorganisatie en we maken ons vooral zorgen of na de pandemie we de draad op dezelfde manier op kunnen pakken.

We zijn in transitie. De eerste tien jaar na de omzetting naar het looierijmuseum stonden vooral in het teken om een degelijke organisatie op te zetten. We komen nu in de fase waarbij we ons meer op onze museale doelstellingen kunnen richten. In deze planperiode gaan we afscheid nemen van de elektriciteitscollectie, waardoor we ons meer kunnen focussen op het leer en de geschiedkundige kant van ons museum.

We zullen ook ons inzetten om een interessante toeristische attractie te zijn en een gastvrije plek voor de passant.

Het museum is een ANBI, waardoor o.a. schenkingen aan het museum fiscaal aantrekkelijk zijn.

We hebben het volste vertrouwen in de toekomst. We hebben een goede naam in het dorp en de regio en we zullen ons best doen om deze goede naam niet te schenden en verder uit te bouwen.

Dongen, 13 april 2021

Rinus Krijnen,

Voorzitter Stichting Museum De Looierij, Dongen  
namens bestuur Stichting Museum De Looierij

## ORGANISATIE

### MISSIE

DE LOOIERIJ wil groeien naar een eigentijds, dynamisch historisch, looi- en ambachtsmuseum. Een museum dat er regionaal toe doet. Een museum met een heldere inhoud. Het is een fris historisch museum met een duidelijk verhaal over het looiambacht. Dongen groeide in de 19<sup>e</sup> eeuw uit tot een belangrijk looi- en leercentrum.

Het museum bereikt dit door:

- een actief en educatief programma aan te bieden voor groepen en scholen; naast individuele bezoekers.
- laagdrempelige wisseltentoonstellingen te presenteren die gratis toegankelijk zijn en een breed scala aan onderwerpen bieden
- kennis te delen over leerlooien binnen en buiten het museum
- aantrekkelijk te zijn voor bewoners van de regio en toeristen in een sociaal veilige en gastvrije omgeving.
- kwaliteit te bieden als Geregistreerd Museum en handelen naar de richtlijnen van de ICOM-museumdefinitie en de Ethische Code voor musea.

*Een museum dat daarnaast in wisseltentoonstellingen de bezoeker telkens weer weet te verrassen. Waar de presentatie en vormgeving een eigentijdse uitstraling heeft met veel hands-on en multimedia apparatuur.*

*Een museum dat mobiel is. Dat naast de permanente vestiging in de Kerkstraat exposities kan verzorgen op plekken in het dorp die daarvoor logisch in aanmerking komen. Dat kan langdurig zijn in openbare gebouwen maar ook kortstondig bij evenementen.*

*Een museum met een culturele en toeristische functie en met een blijvende status van Geregistreerd Museum. Een waardig startpunt voor een informatief en ontspannend bezoek aan Dongen. Het museum versterkt de toeristische rol door samen te werken met RBT De Langstraat, de ANWB en Toerisme De Baronie.*

*Een museum met een ontmoetingsfunctie voor de Dongense bevolking. Een plek waar men kan kiezen tussen kijken en beleven van verschillende sferen, maar zich ook even kan laten informeren en bijkomen in een inspirerend omgeving, voorzien van moderne hulpmiddelen zoals vrije internettoegang.*

Museum DE LOOIERIJ wil uitgroeien tot het lokaal en regionaal leercentrum. Het museum zal in de komende beleidsperiode gaan uitgroeien tot een plaats waar 'leer' op 1-2 en 3

staat. Dit betekent dat aandacht voor andere activiteiten die daar geen connectie mee hebben hier ondergeschikt aan zullen zijn.

DE LOOIERIJ is een plaats waar mensen, zowel van binnen als buiten de gemeente Dongen, in een uitnodigende en verrassende omgeving, Brabants en Dongens erfgoed op het gebied van leerlooien en de geschiedenis van Dongen kunnen ervaren en beleven.

DE LOOIERIJ houdt zich aan alle wet- en regelgeving met betrekking tot het museum, de medewerkers, de collecties en de publieksfaciliteiten

Het museum moet een bindende functie kennen:

- educatief (zowel volwasseneneducatie als partner voor scholen);
- als ontmoetingsplaats;
- inspirerend;
- conserverend, als sociaal geheugen van Dongen als voorheen leerdorp;
- dienstbaar.

Stichting Museum De Looierij heeft met DE LOOIERIJ tien inhoudelijke speerpunten

- Een permanente tentoonstelling *DE LEERROUTE*: Dongen, het middelpunt van looiers en leerbewerkers'
- Een permanente heemtentoonstelling: Dongen, van NUL tot NU
- Wisseltentoonstellingen over onderwerpen die aansluiten bij het Dongense leerverleden of Dongense geschiedenis, of wisseltentoonstellingen met lokale/regionale kunst als thema.
- Exposities buiten DE LOOIERIJ
- Organisatie groepsarrangementen met of zonder rondleiding, maar altijd met een bezoek aan het museum
- Gastheerschap voor groepen, huwelijkssluitingen en individuele bezoekers
- Collectie-ontwikkeling
- Educatieve projecten voor schoolkinderen
- Het geven van workshops voor jong en oud met leer als thema. In het museum worden ook producten van leer gemaakt die we verkopen in de museumwinkel
- Museumwinkel met lokale producten in het thema van leer.

## STICHTING MUSEUM DE LOOIERIJ

Museum De Looierij is een stichting. Naast stichting Museum De Looierij is er ook een zelfstandige vriendenstichting.

Doel Stichting Museum De Looierij:

1. De stichting heeft ten doel: het beheer en de exploitatie van Museum DE LOOIERIJ te Dongen, het waarborgen van het voortbestaan van deze instelling en de educatieve functie daarvan gestalte te geven en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn in de ruimste zin van het woord.
2. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:
  - a. het naar waarheid tentoonstellen van het werkproces van het ambacht kuiplooien van huiden zoals dat werd uitgevoerd in de 19e en 20e eeuw in Dongen en de regio in voorwerpen en verhalen;
  - b. het onderzoeken van het ambacht kuiplooien van huiden zoals dat werd uitgevoerd in de 19e en 20e eeuw in Dongen en de regio om uit te kunnen groeien tot kenniscentrum van dit ambacht;
  - c. het tentoonstellen van een overzicht van de geschiedenis van Dongen in voorwerpen en verhalen;
  - d. het verwerven in eigendom of bruikleen van voorwerpen die de verhalen genoemd in artikel 2, lid a en c kunnen ondersteunen.
  - e. het beheren en het toezicht houden op het restaureren, conserveren en tentoonstellen van de sub d bedoelde voorwerpen.
  - f. bevorderen van kennisoverdracht in de breedste zin over het ambacht kuiplooien van huiden zoals dat werd uitgevoerd in de 19e en 20e eeuw in Dongen en de regio door: houden van lezingen; ontwikkelen van educatieve lespakketten; houden van workshops.
  - g. gelegenheid geven tot expositie aan Dongen gelieerde kunstenaars, maatschappelijke instellingen of plaatselijke initiatieven.
  - h. het samenwerken met instellingen in de regio van wie de activiteiten rechtstreeks of zijdelings verband houden met die stichting en voorts door al die wettige middelen die tot het gestelde doel dienstig kunnen zijn.

Binnen het museum zijn een aantal operationele sectoren actief, waarbij in de meeste gevallen een bestuurslid het hoofd is.

## FACILITAIRE VOORZIENINGEN/OMSTANDIGHEDEN & HOSPITALITY

Om onze bezoekers te ontvangen hebben we een corps van ongeveer 40 vrijwilligers. Het is onder te verdelen in groepsarrangementen en individuele bezoekers.

### GROEPSARRANGEMENTEN

Groepsarrangementen trekken de meeste bezoekers in DE LOOIERIJ. Met groepsarrangementen kunnen groepen het museum bezoeken en daarnaast andere activiteiten uitvoeren, zoals lunchen, een wandeling maken, koffie met gebak nemen of een ontmoeting organiseren. Via de website en een speciaal telefoonnummer kunnen bezoekers hun wensen kenbaar maken voor een groepsarrangement.

In principe is in combinatie met een bezoek aan het museum bijna alles mogelijk. Er kan gekozen worden uit standaardarrangementen, maar ook aan maatwerk kan invulling worden gegeven. Arrangementen kunnen tijdens, maar ook buiten de standaard openingstijden worden georganiseerd. Door meer reclame te maken voor deze arrangementen zal het aantal bezoekers gestaag kunnen groeien.

De sectoren *Gasten* en *Horeca* verzorgen de uitvoering van de arrangementen. Er zijn voldoende op hun taak berekende gastheren en –vrouwen om de arrangementen mee uit te voeren.

Het museum is een officiële trouwlocatie. Toekomstige bruidsparen kunnen trouwen in het museum, maar ook verder de plechtigheid aankleden als een groepsarrangement, waarbij een bezoek aan het museum een vast onderdeel is.

---

### RONDLEIDINGEN

Er zijn twee belangrijke permanente tentoonstellingen in het museum. De *Leerroute* en *Van Nul Tot Nu*. Er zijn rondleidingen waarbij het *leer* centraal staat of de heemkundige kant. Daarnaast organiseren we wandeltochten in de omgeving met rondleiders, waar de bezoekers gewezen worden op de rijke geschiedenis van Dongen, met veel aandacht voor leer. Ook een bezoek aan de kerktoren van De Oude Kerk behoort tot de mogelijkheden.

Belangrijk is dat met de toenemende vraag naar groepsarrangementen er voldoende capaciteit is binnen het gilde.

Het is van belang dat het rondleidersgilde qua kennis en vaardigheden voldoende opgeleid is om hun rol goed te vervullen. Het is dus van belang dat het gilde regelmatig bijeenkomt om kennis te delen en vaardigheden te oefenen.

---

## CREATIEVE WORKSHOPS VOOR VOLWASSENEN EN KINDEREN

Met leer kun je van alles maken en is bovendien een handzaam materiaal om te verwerken in creatieve uitingen. Voor zowel volwassenen als kinderen biedt DE LOOIERIJ de mogelijkheid om aan workshops deel te nemen om voorwerpen met leer te maken. De workshops kunnen ook een onderdeel worden van een arrangement samen met een (verjaardags-)feest en museumbezoek.

Binnen de sector *gasten* zijn vrijwilligers actief die deze workshops opzetten en organiseren.

## INDIVIDUELE BEZOEKERS

Individuele bezoekers kunnen op vaste tijden ons museum bezoeken. Standaard zijn we vier middagen per week open: woensdag, vrijdag, zaterdag en zondag van 13:00 – 17:00 uur.

Wat bieden we de individuele bezoeker:

- Gratis toegang tot de wisseltentoonstellingen.
- Toegang tot de 'Leerroute' en de expositie 'Van Nul tot Nu' tegen betaling van entree of overleggen van de Museumkaart
  - Gratis gebruik van de audiotour in het Nederlands en in het Engels.
  - Mensen met een audiologische beperking kunnen gebruik maken van een QR-route om de teksten van de audioguide te kunnen lezen.
- Toegang tot het museumcafé / museumwinkel. Hier kan de bezoeker een versnapering nemen of producten afnemen uit onze museumwinkel.
- Gratis gebruik van Wifi
- Rolstoelvriendelijke ruimtes met personenlift naar alle verdiepingen
- Digitaal betalen: PIN, contactloos en Apple Pay.

We hebben een multifunctioneel museumcafé. Met ontvangstruimte, plaats voor workshops, lunches, symposia, ontmoeting en een plek voor de administratie, voorzien van ruime wanden voor exposities, met een aangename zitruimte om na te praten.

In het museumcafé is sinds 2013 een museumwinkel gevestigd.



## RANDVOORWAARDEN ORGANISATIE

Naast inhoudelijke zaken moet ook aan een aantal randvoorwaarden worden voldaan, zoals organisatie, technische dienst, financiën en PR en reclame.

### ORGANISATIE

Stichting museum De Looierij kent een vrijwilligersbestuur met vijf leden en een rooster van aftreden, waarbij de leden herkiesbaar zijn voor een periode van drie jaar, indien zij verkozen worden. Het bestuur houdt zich naast inhoudelijke zaken bezig met de randvoorwaardelijke zaken zoals middelen beschikbaar krijgen, visieontwikkeling, plannen maken, operationele leiding en externe betrekkingen.

Het bestuur komt minimaal maandelijks bijeen en houdt notulen van haar activiteiten. Het bestuur bestaat uit voorzitter, secretaris, penningmeester en twee leden, waarvan één nu uitvoerend is als vrijwilligerscoördinator en de ander als hoofd van de technische dienst.

Alle werkzaamheden in het museum zijn opgedeeld in aandachtsgebieden. Het bestuur bestaat uit vertegenwoordigers van onderstaande aandachtsgebieden.

1. Collectie, tentoonstellingen en educatie
2. Facility:
  - a. Technische dienst
  - b. Dienstverlening: Vrijwilligers, horeca, winkel, gasten
3. Staf: Voorwaardenscheppend beleid: IT, PR Marketing, penningmeester, secretariaat, voorzitter

Alle bestuurstaken worden uitgevoerd door vrijwilligers. De 3 vertegenwoordigde aandachtsgebied houders hebben allen zitting in het bestuur.

Naast bestuursvergaderingen wordt er regelmatig operationeel overleg gevoerd tussen de uitvoerende vrijwilligers en het bestuur.

Zij komen bijeen om de operationele gang van zaken in het museum onderling te bespreken en af te stemmen. Dit is een inhoudelijk overleg. Dit kan leiden tot een agendapunt binnen het bestuur. Verbinding met het bestuur is er omdat een bestuurslid dit overlegorgaan voorziet.

Er wordt gewerkt met een ondernemend en tevens participerend bestuur. We werken met vrijwilligers, die binnen kaders zelf hun manier van werken kunnen bepalen, met verantwoording achteraf en eventueel een mandaat.

Het bestuur moet ondernemend zijn: het leveren van inspanningen op het vlak van behoud en uitbouw, zowel zakelijk als inhoudelijk, door het aanboren van financiële bronnen voor de bekostiging van projecten en door het nastreven van een voortdurend uitdagende inhoud van het museum.



Het museum biedt de vrijwilligers, die onontbeerlijk zijn voor de organisatie, op een professionele wijze een veilige plek waar men mee kan werken aan de gestelde doelen, die vanuit de filosofie wel vrijwillig maar niet vrijblijvend zijn. Bij werving van vrijwilligers zijn er geen beperkende voorwaarden voor vrijwilligerschap. Iedereen kan zich aanmelden als vrijwilliger en zich oriënteren op deelname aan het vrijwilligerscorps van het

museum. We streven naar een inclusieve en diverse organisatie.

Voorts ziet het museumbestuur het als een maatschappelijke plicht zich open te stellen voor werkervaringsprojecten, re-integratie-activiteiten, maatschappelijke en beroepsoriënterende stageplaatsen en dergelijke. Uiteraard waar dit mogelijk is en in goed overleg.

---

## TECHNISCHE DIENST

Het gebouw bestaat uit 4 delen. De originele looierij is uit 1890 en ligt aan de straatzijde. Achter de oorspronkelijke looierij zijn twee aanbouwen geplaatst: één in 1934 (het nathuis) en in 1943 het nieuwe nathuis. Dit gedeelte (deel 1 tot en met 3) is een rijksmonument. Het vierde deel is in 2011 over de gedempte loopputten een ontvangstruimte/museumcafé gebouwd, bezijden het nieuwe nathuis..

Het gebouw en ook de omgeving is een unieke plek in de gemeente, namelijk in één van de oudste straten van Dongen. Deze locatie is ingebed in een rijke, cultuurhistorische omgeving met aantrekkelijke uitstraling en een zekere intimiteit. Aandacht voor authentieke details en aansluitend interieur geven het geheel een extra dimensie. Het is dan ook zaak het gebouw in goede staat te houden en te laten voldoen aan de hedendaagse normen. Om dit te bereiken zijn een meerjarig onderhouds- en investeringsplan (MOP en MIP) opgesteld. Deze zullen zowel qua uitvoering als financiën worden nageleefd. Voor het rijksmonument geldt

dat de monumentenwacht periodiek een inspectie uitvoert. Werkzaamheden die daaruit voortkomen worden in tijd in de MOP opgenomen.

Voor alle technische installaties zijn onderhoudscontracten afgesloten. Grote en specialistische werken worden uitbesteed. Voor de kleinere onderhoud- en aanpassingsklussen is er binnen de sector Technische Dienst een werkgroep van vrijwilligers actief.

---

## FINANCIËN

Het museum zou geen toevallig burgerinitiatief moeten zijn, maar mede een vertaling van een gemeentelijk beleid: het plaatsen van een erkend museum in het gemeenteprofiel en het koesteren van het Dongens erfgoed, dit inclusief het 'sociaal geheugen' als hedendaagse loot daarvan. Dit zou moeten leiden tot een langjarige financiële overeenkomst waarbij de gemeente Dongen DE LOOIERIJ zekerheid biedt. Daarmee ontstaat er een financieel fundament, dat als basis kan dienen voor afspraken met andere financiers. Het gevolg daarvan is dat de primaire bron van inkomsten bestaat uit gemeentesubsidie en daarnaast vooral uit eigen exploitatie en maatschappelijk kapitaal: middelen vanuit het bedrijfsleven. Dus: entreegelden, opbrengsten verkoop, projectsubsidies, bijdragen van de Vrienden, opbrengsten uit diensten voor derden en fundraising. Het bestuur gelooft in een levensvatbaar waardevol museum voor de gemeente Dongen. Een en ander leidt tot de vaststelling dat een jaarlijkse activiteitsubsidie van €37.000 noodzakelijk is met een verhoging van de eigen exploitatieopbrengsten naar zeker € 25.000. Dit leidt tot een minimale exploitatiesom van om en nabij €62.000. Het gebouw is in eigendom van de stichting, maar de gemeente heeft ons een lening van € 250.000 verstrekt, met nog een resterende schuld van € 100.000. Deze lening loopt in 2023 af. Afsproken is dat de stichting naar vermogen de lening zal aflossen. Met dank aan vele kleine en een aantal grote partners is het museum gerealiseerd zoals het nu is: Provincie Noord Brabant, Gemeente Dongen, Vrienden van Museum DE LOOIERIJ, Groenewoud, Heemkundekring de Heerlyckheit, Rabobank, Casade, Delafonds, OCD, Snoeren Bouwmanagement, ECCO-Leather, en de partners in de corebusiness o.a. Erfgoed Brabant.

De financiën zijn in goede handen van onze penningmeester. Er wordt op dit moment geen gebruik gemaakt van een geautomatiseerde boekhouding. Bij toekomstige wisseling van de penningmeester willen we overgaan op een boekhoudpakket dat samenwerkt met de reeds aanwezige kassa.

---

## PR EN RECLAME

De algemene doelstelling is om jaarlijks 10% meer bezoekers te trekken tot een natuurlijk maximum van ongeveer 6000. Er bezoeken nu jaarlijks ruim 4000 bezoekers. DE LOOIERIJ werkt samen met toerismebureaus: RBT De Langstraat en Toerisme De Baronie en is aangesloten bij ANWB Gastvrij. Met behulp van de marketinginstrumenten van deze beide bureaus positioneren we ons museum in de regio om de individuele bezoekers te trekken. We maken gebruik van het 'zilver'-pakket van RBT de Langstraat. We hebben in het bestuur en binnen de vrijwilligers geen marketingkennis. Hiermee compenseren wij dit. Structureel maken we reclame op de buurtbus, die door ons dorp en de naburige dorpen rijdt. We hebben ook flyers die we verspreiden bij hotels, campings en bed & breakfast-gelegenheden in de regio.

De inwoners van Dongen kennen het museum en weten wat er te doen is. Door middel van regelmatig redactionele stukken aan te leveren aan de plaatselijke pers (papier en digitaal) en samenwerking te zoeken met andere partijen. Regelmatig sluit het museum aan bij de plaatselijke initiatieven, waarmee de naamsbekendheid wordt vergroot. Denk aan deelname aan de DDDQ, Leer Dongen Kennen, Dag van het Park en Verassend Dongen. Incidenteel adverteren wanneer dit nodig is. Vaak worden er bij wisseltonstellingen ook flyers gemaakt en verspreid.

De stichting overweegt een onbemand toeristisch folderpost te worden dat wordt gesupported door RBT De Langstraat.

DE LOOIERIJ is aangesloten bij de museumvereniging en toegankelijk met de Museumkaart.

Het museum is herkenbaar door de huisstijl die is bepaald, die zo consequent mogelijk wordt doorgevoerd.

---

## DIGITAAL

Doelgroepen weten onze website hoe langer hoe beter te vinden. De website zal de komende jaren qua vormgeving en inrichting qua SEO worden gemoderniseerd (Met SEO wordt de aandacht op het internet actief op jouw website gevestigd). Via social media (Facebook, Instagram en Twitter) bereiken we jaarlijks 10% meer 'likers' (In 2021 486 likers op Facebook) DE LOOIERIJ checkt regelmatig of de gepubliceerde informatie over DE LOOIERIJ elders digitaal klopt (websites, lijstjes etc.)

Alles moet in het teken staan van verhoging van naamsbekendheid en in tweede instantie de bekendheid van het aanbod van DE LOOIERIJ.

*Intranet*

Het museum heeft een eigen intranet waar bestuur en vrijwilligers interne informatie kunnen opzoeken. Het intranet is opgezet in Joomla en wordt intern onderhouden. Onderwerpen zijn: alle werkinstructies, fotoverslagen van tentoonstellingen en activiteiten, een agenda met activiteiten, de collectie, een smoelenboek (met toestemming van de vrijwilligers) en een nieuwspagina.

## BELEIDSVOORNEMENS

- Herinrichting Museumcafé  
Het museumcafé is in 2011 ingericht en vertoont inmiddels slijtageverschijnselen. Voor de coronacrisis stond er al een nieuwe inrichting op stapel, maar deze is door de pandemie uitgesteld. De bedoeling is dat we na de coronacrisis het plan weer oppakken om het museumcafé en de balie te upgraden.
- Afstoten elektriciteitscollectie
- Herindeling Wisseltentoonstellingsruimte
- Canons van de heemzolder aanpassen
- Museumwinkel uitbouwen
- Atelier goede plek geven
- Depotindeling herzien
- Kids Audioguide
- Herindeling digitale collectiebeschrijving
- Verdieping: digitaliseren (website, social media o.a.)
- Boekhoudpakket aanschaffen

---

## BIJLAGEN ONDERDEEL UITMAKEND VAN DIT BELEIDSPLAN:

- A. Collectiebeleid
- B. Presentatiebeleid
- C. Educatiebeleid
- D. Vrijwilligersbeleid